

Unternehmenspolitik

Datum: 19.10.2020

Wir sind ein führendes Unternehmen im Bereich der Herstellung von naturfaserverstärktem Granulat mit Schwerpunkt für Logistik und Konsumgüter-Industrie, festigen mit unserem Tun und Handeln den Nachhaltigkeitsgedanken und schonen Umwelt und Ressourcen. Durch den Einsatz von Sonnenblumenschalen verringern wir den Einsatz fossiler Brennstoffe und lösen bei unseren Kunden Begeisterung für unsere Produkte und Dienstleistungen aus. Wir verstehen uns als ein Team, nehmen die Verantwortung für unser Umwelt ernst und setzen auf qualitatives und quantitatives Wachstum. Als betriebswirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen, welches auf der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Unternehmerfamilien als Gesellschafter beruht, richten wir unsere Prozesse nach unseren Kunden aus, sind innovativ, lösungsorientiert und visionär.

Um unsere gemeinsame Zukunft als Unternehmen zu sichern, haben wir Visionen, die wir nur als Team gemeinsam erreichen können.

Wir werden in den nächsten Jahren unsere eigene Produktion ausbauen. Hierzu werden wir qualifiziertes Personal einstellen und fortbilden. Darüber hinaus sind wir in der Lage unser Produktions-Know-How auf andere Standorte zu übertragen. Wir verstehen unsere Produktionsmitarbeiter als Know-How-Träger und Wissensvermittler.

Wir werden in unserem kompetenten und schlagkräftigen Team für weitere Anwendungsmöglichkeiten Rezepturen und Produkte als Lösung erarbeiten und gemeinsam mit unseren Kunden im Markt etablieren. In Zusammenarbeit zwischen Vertrieb, Projektplanung und Forschung/Entwicklung werden wir die bestehenden Rezepturen optimieren und das aktuell vorhandene Know-How kontinuierlich erweitern. Wir verstehen unser Mitarbeiter als Verantwortungs- und Know-How-Träger und binden diese an unser Unternehmen.

Wir orientieren uns an unseren Kunden und am Markt. Wir sind verlässlicher Lieferant von Produkten und Dienstleistungen. Unser Ziel ist es, mit wenigen verlässlichen Kunden große Umsätze und Erträge zu erzielen, um damit wirtschaftlich unabhängig zu sein.

Wir fokussieren uns auf die beiden Werkstoffgruppen

GOLDEN COMPOUND  pro

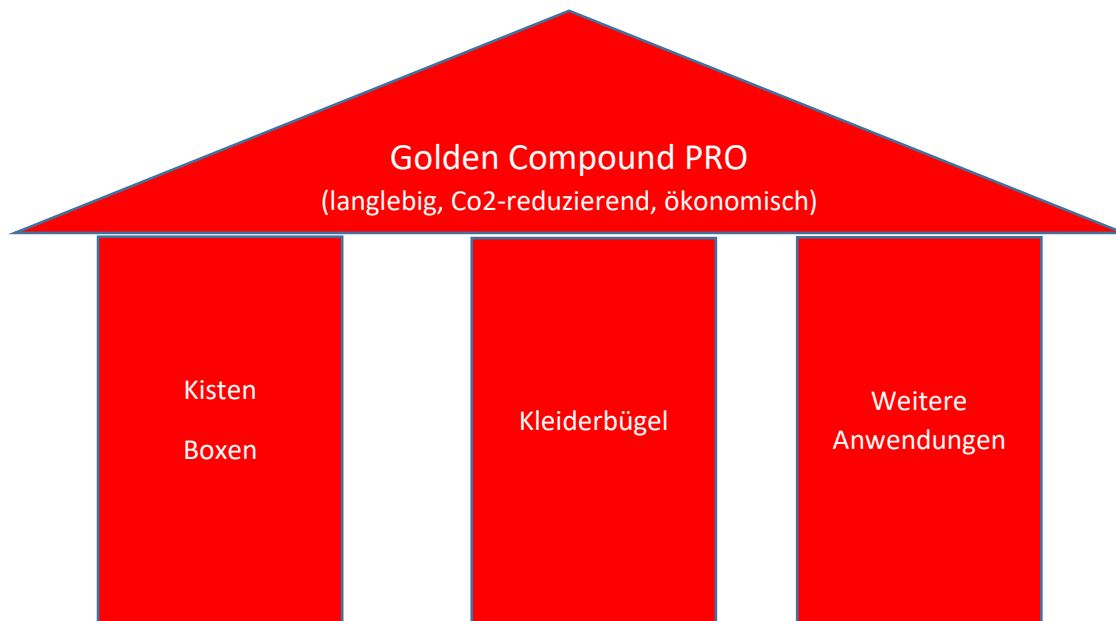
GOLDEN COMPOUND  green

| | | | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|---|--------------------|---------------|
| Titel: Unternehmenspolitik | Autor: SP | Freigabe GL: | Ausgabe: 10/2020 Ausdrucke sind ungenlenkt | Version: Ref. 1 | Seite 1 von 3 |
|-------------------------------|--------------|-----------------|---|--------------------|---------------|

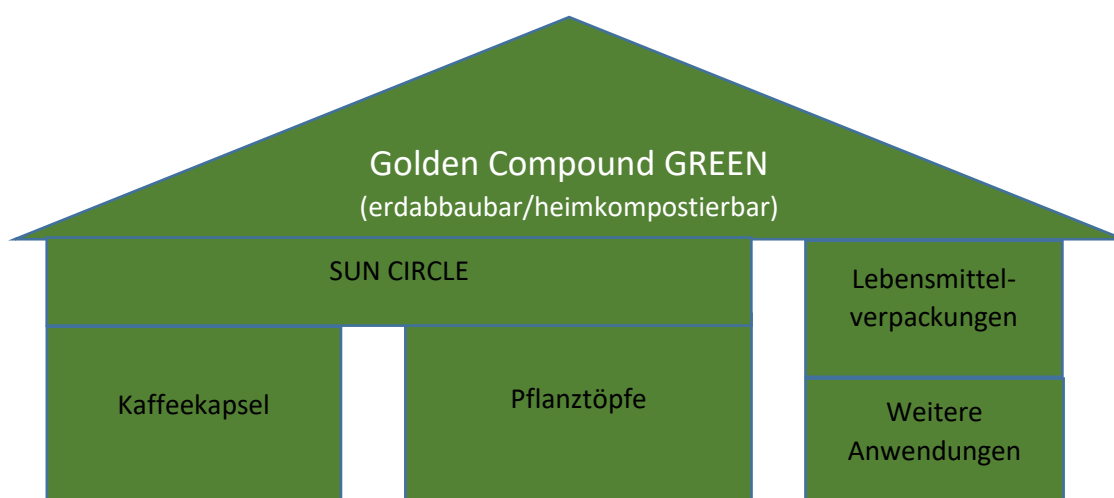
Unternehmenspolitik

Datum: 19.10.2020

Wir bauen den Bereich PRO (langlebig, CO₂-reduzierend, ökonomisch) für Kisten/Boxen aus und suchen weitere Anwendungsbereiche für unser Granulat.



Im Bereich GREEN (erdabbaubar/heimkompostierbar) streben wir den Verkauf von Kaffeekapseln unter einer Eigenmarke, aber auch als Fremdmарke durch Vertragspartner an. Für den Verkauf von Pflanztöpfen setzen wir auf Lohnfertigung und eigenen Vertrieb, aber auch auf den Vertrieb durch Vertragspartner. Beide Anwendungen laufen unter der Marke SUN CIRCLE. Weitere Anwendungsbereiche für Lebensmittelverpackungen werden angestrebt und durch weitere Forschungen/Entwicklungen unterstützt.



| | | | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|---|--------------------|---------------|
| Titel: Unternehmenspolitik | Autor: SP | Freigabe GL: | Ausgabe: 10/2020 Ausdrucke sind ungenlenkt | Version: Ref. 1 | Seite 2 von 3 |
|-------------------------------|--------------|-----------------|---|--------------------|---------------|

Unternehmenspolitik

Datum: 19.10.2020

Durch eine optimale Aufbau- und Ablauforganisation werden Struktur und Transparenz geschaffen, klare Aufgabenfelder und eindeutige, messbare und erreichbare Ziele definiert, Kompetenzen gefestigt und ausgebaut und die Verantwortung für den jeweiligen Aufgabenbereich festgeschrieben.

Die Zusammenarbeit des Teams untereinander und mit der Leitung ist geprägt von gegenseitigem Respekt, positiver Ziel- und Kundenorientierung, gegenseitiger Hilfestellung und Motivation. Wir pflegen eine offene und lösungsorientierte Kommunikation mit allen beteiligten Mitarbeitern und informieren rechtzeitig, offen und ehrlich. Entscheidungen werden aufgrund von Zahlen, Daten und Fakten getroffen und zeitnah bekannt gegeben. Wir fördern die kontinuierliche Verbesserung der Teamarbeit, des kreativen Denkens und sind offen für neue Ideen und Veränderungen.

Wir sind ständig bestrebt unser eigene Umweltleistung und die Qualität unserer Produkte und Prozesse kontinuierlich unter Einhaltung der rechtlichen Anforderungen zu verbessern.

Gemeinsam für eine bessere Zukunft.

| | | | | | |
|-------------------------------|--------------|-----------------|--|--------------------|---------------|
| Titel: Unternehmenspolitik | Autor: SP | Freigabe GL: | Ausgabe: 10/2020 Ausdrucke sind ungerichtet | Version: Ref. 1 | Seite 3 von 3 |
|-------------------------------|--------------|-----------------|--|--------------------|---------------|